



Простое планирование прибыли и стоимости системы управления для малых Пилорамы

По Роберта Rajala

Об авторе ...

Роберт Rajala является координатором программы с Миннесоты Департамента природных ресурсов, отдел лесного хозяйства. Данное издание было подготовлено в мае 1987 года в частичном выполнении требований к степени магистра в области управления и администрации от митрополита государственного университета. В то время Роберт Rajala был специалистом в области использования лесных продуктов и маркетинга блока.

Содержание

Введение

- Что такое планирование прибыли и системы управления затратами?
- Почему у Формальное планирование прибыли и системы управления затратами?
- Как использовать этот буклет

Планирование прибыли и стоимости системы управления

- Как создать расходов и доходов стандартам
- Использование стандартных расходов и доходов, чтобы сделать производство планы
- Как Контролировать расходы ежедневно
- Краткое описание процесса планирования и мониторинга
- Контроль денежных потоков и оставаться вне "Cash Trouble"
- Использование стоимость информации, чтобы сделать "Умные" решения

- Сколько прибыли достаточно?

Приложение

- Планирование прибыли и затрат формы системы управления

Введение

Эта брошюра представляет собой руководство по созданию простого планирования прибыли и стоимости системы управления для малых лесопилок. Брошюра может быть использована, чтобы помочь вам, лесопилка менеджер, индивидуальный дизайн и осуществлять планирование прибыли и стоимости системы управления для лесопильного бизнеса.

Что такое планирование прибыли и системы управления затратами?

Это планирование прибыли и стоимости системы управления организованными метод сбора и анализа информации завода эксплуатируются в целях предоставления Вам, мельница менеджер, с информацией, необходимой для эффективного управления лесопильного бизнеса. Эта система не является заменой для вашей текущей финансовой отчетности и бухгалтерского учета, а простая процедура, с помощью которого вы можете использовать информацию, вы уже собирают более эффективно управлять своим бизнесом. Существует не одна, правильное планирование прибыли или системы управления затратами для лесопильных заводов. Самая лучшая система самая простая система, которая будет производить необходимую информацию, чтобы лучше управлять своим бизнесом.

Почему у Формальное планирование прибыли и системы управления затратами?

Многие лесопильные выяснить, насколько успешно они были только после их конца года финансовая отчетность была подготовлена, или с их банкиром, когда они кончатся деньги.

Простой, систематическое планирование прибыли и управления затратами даст картину результатов деятельности ежедневно. Плохие новости будут известны почти сразу же, пока есть время, чтобы устранить причину. Это плохая новость узнали слишком поздно, что создает реальные проблемы.

Как пользоваться этой брошюры

В остальной части этой брошюры шаг за шагом, описание простого планирования прибыли лесопилки и системы управления затратами. Система использует данные регулярно собираются для других целей. Форм, используемых приводятся в конце этой брошюры. Вы можете ксерокопии этих форм (или разработать свой собственный) и использовать их при планировании прибыли и система управления затратами. Следующее описание будет показано на примере лесопильного завода. Этот пример, и Z Пиломатериалы Компании, не является реальным бизнесом. Расходы, доходы и рабочие процедуры, однако, исходя из текущей Миннесота небольшой лесопильной промышленности.

Планирование прибыли и стоимости системы управления

Это планирование прибыли и стоимости системы управления базируется на разработке стандартов для ключевых расходов и доходов в бизнесе и регулярные сопоставления фактических затрат и доходов стандартам. Отклонения от стандарта в области управления ключевыми покажет операционной разница в том, что ключевые области управления. Разница будет обратить внимание руководства завода этой области. На рисунке 1 показаны основные расходы и доходы малого бизнеса лесопилку, для которых стандарты должны быть установлены. Обратите внимание, что это планирование прибыли и стоимости системы управления для лесопильного работы только. Если у вас есть другие предприятия, связанные с вашим лесопильного бизнеса (регистрации операций, магазин поддонов части, печь и т.д.), вы должны следить за тем, предприятия отдельно. Невозможно определить, какой бизнес эффективным и успешным, если группа отдельный бизнес контролируется как единый бизнес.

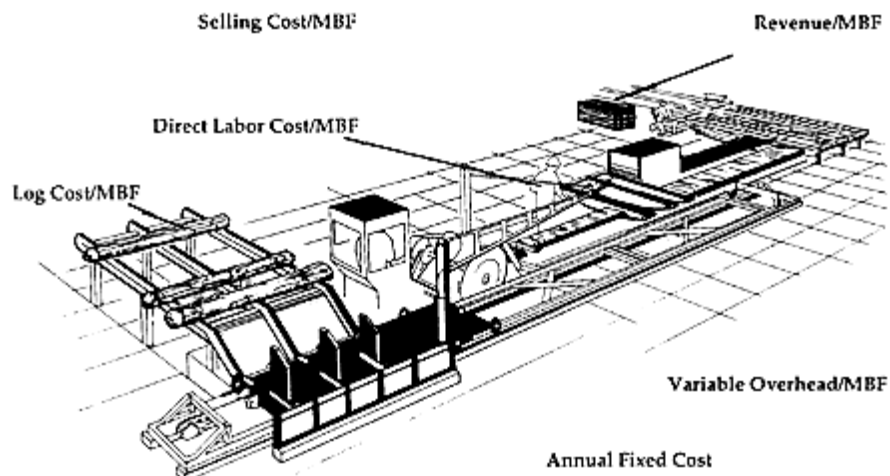


Рисунок 1. Основные расходы и доходы в сфере малого бизнеса

Взято из рисунка любезно Корли Производство

Как создать расходов и доходов стандартам

Затраты и доходы стандарты эти расходы и доходы, вы должны ожидать, если ваш завод работает в настоящее время достижимой эффективности. Следующий метод может быть использован для быстрого создания вашей первоначальной стоимости и доходов стандартам. Вы можете закончить расходов и доходов стандарты, когда вы начинаете вашу мельницу мониторинга на регулярной основе.

СТАНДАРТНЫЙ ДОХОД

Стандартный доход представляет собой взвешенное среднее по объему продаж в ФМС (тысяч футов совета) пиломатериалов вы производите. Отдельный стандарт, должны быть разработаны для каждого вида вы видели. Этот стандарт должен включать стоимость всех побочных продуктов (плиты, щепа, опилки и т.д.) вы производите в ФМС. Первоначальный стандарт доход видов могут быть быстро оценивается путем деления общей суммы продаж всех продуктов, произведенных из этого вида за период (несколько дней, месяц, год и т.д.) на общий объем (в ФМС), что виды производства за тот же период. Форма 1 показывает, как и Z Пиломатериалы Компания установила стандарт начального дохода для красного дуба.

Revenue Calculation Form

Date MAY 5, 1987Mill A & Z LUMBER CO.Species RED OAKProduction Period MARCH-APRIL 1987

Product	Amount Produced	Selling Price	Total Value
FAS 4/4	16 MBF	\$725 / MBF	\$ 11,600
SEL 4/4	15 MBF	705 / MBF	10,575
1C 4/4	18 MBF	510 / MBF	9,180
2C 4/4	18 MBF	230 / MBF	4,140
LOW GRADE	20 MBF	130 / MBF	2,600
CANTS	62 MBF	150 / MBF	9,300
TIES	8 MBF	230 / MBF	1,840
SLABS	157 BUNDLES	12 / BDL	1,884
SANDUST	150 PICKUP BEDS	3 / LOAD	450

Total MBF 157 MBF Total Sales Value \$51,569

$$\frac{\text{(total sales value)} \$51,569}{\text{(total MBF Produced)} 157 \text{ MBF}} = \$ 328.46 / \text{MBF}$$

INSTRUCTIONS:

1. List all of the products produced from a single species for a given period (day, month, year, ect.).
2. List the volume of each product produced for the period.
3. List the selling price for each product.
4. Calculate total sales value for each product. Add total value column.
5. Divide total sales value for all products by total MBF produced.

Форма 1. Доход Расчет формы

СТАНДАРТНЫЕ РАСХОДЫ НА ПРОДАЖИ

Коммерческие расходы это те расходы, понесенные на самом деле продают древесину и побочных продуктов после того, как они производятся. Коммерческие расходы как правило, включают классификации сборы, брокерские сборы, скидки, реклама, грузоперевозки и т. д. Используйте ваши прошлые записи, чтобы определить средние торговые издержки для каждого вида пилить.

Форма 2 является иллюстрацией того, как и Z Пиломатериалы Компания создала свою начальную стоимость продажи стандарты дуб красный. Стандарты должны быть установлены для каждого вида пилить.

Selling Cost Calculation Form

Date MAY 1, 1987 Mill A & Z LUMBER CO.
 Species RED OAK Production Period _____

COST CATEGORY CALCULATION COST/MBF

Grading: (\$20/MBF FOR GRADER & LABOR)
 (43% OF LUMBER GRADED) = \$8.60
 NOTE: ONLY 20' & 8" BTR IS GRADED

Broker Fees: ALL LUMBER BROKERED AT 5%
 (.05)(\$313.60/MBF AVERAGE LUMBER VALUE) = \$15.68

Discounts: 2-10/n 30, DISCOUNTS ON ALL SALES
 (.02)(\$328.46) = \$6.57

Delivery Costs: NONE

Other: NONE

Total Selling Cost Per MBF \$30.85

Форма 2. Продажа расчета расходов на форму

СТАНДАРТНЫЕ РАСХОДЫ ВОЙТИ

Первоначальный стандарт стоимости журналов на тысячу футов борту древесины может быть рассчитана по следующей формуле:

ФМС журналов Sawed) X (стоимость бревен в ФМС)	
	= Стоимость пиломатериалов бревен в ФМС
ФМС пиломатериалов производится из этих журналов	

Используя прошлые записи, делают это для каждого вида пилить. Форма 3 иллюстрирует, как и Z Lumber Company рассчитана начальная стоимость стандартного журнала в ФМС пиломатериалы пилит на дуб красный.

Log Cost Calculation Form

DATE MAY 1, 1987 MILL A & Z LUMBER CO.
 SPECIES RED OAK PRODUCTION PERIOD MARCH - APRIL 1987

Determine A, B or C and D for the Period.

- A. MBF logs saved: 141 MBF LOG SCALE
 B. Cost of logs/MBF log scale: \$ 190 / MBF
 C. Total Cost of logs for the Period: \$ 26,790
 D. MBF lumber produced for the period: 157 MBF

Calculate Cost of Logs per MBF of lumber as follows:

$$\frac{(A \ 141 \ MBF) (B \ \$190 / MBF)}{(D \ 157 \ MBF)} = \$ \underline{170.64} / MBF$$

OR

$$\frac{(C \ \$26,790)}{(D \ 157 \ MBF)} = \$ \underline{170.64} / MBF$$

Форма 3. Вход Форма расчета расходов

СТАНДАРТНЫЕ ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ НА РАБОЧУЮ СИЛУ

Первоначальные прямые затраты труда стандартами может быть рассчитана путем деления общей стоимости прямых работами на срок (день, несколько дней, месяц, год и т.д.), объем (в ФМС) пилили за тот же период. Создание стандартных прямых затрат труда по каждому виду пилить. Форма 4 иллюстрирует, как и Z Пиломатериалы компании рассчитывается начальный стандартных прямых затрат труда в ФМС для дуба красного. Обратите внимание, что прямые затраты труда только труд, непосредственно связанные с производством пиломатериалов. Зарплата руководителя, офис помощи и зарплата обслуживание людей будут включены позднее.

Direct Labor Cost Calculation Form

DATE MAY 1, 1987 MILL A&Z LUMBER CO.
 SPECIES RED OAK PRODUCTION PERIOD MARCH-APRIL 1987

PER HOUR

Position	Wage	FICA	Unemployment Insurance	Workmans Comp. Ins.	Other Pringe	Total
SAWYER	8.00	.57	.38	2.24	-	11.19
EDGERMAN	5.00	.35	.24	1.40		6.99
LABORER	4.50	.33	.20	1.26		6.29
TOTAL	17.50	1.25	.82	4.90		24.47

(labor cost/hr: \$24.47) (paid hrs/period 280) = \$43.64 / MBF
 (MBF lumber produced during period: 157 MBF)

Форма 4. Прямые затраты труда Расчет формы

СТАНДАРТНЫЙ ПЕРЕМЕННОЙ НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ

Переменные накладные расходы суммы всех расходов, кроме журналов и прямые затраты труда, которые порождаются реальной работе завода. Переменные накладные расходы обычно включают в себя техническое обслуживание, ремонт, мельница материалов, топлива и электроэнергии. Рассчитать среднесуточной стоимости этих предметов и разделить на средний ежедневный объем производства пиломатериалов. Форма 5 показано, как и Z Пиломатериалы компании рассчитывается начальный переменной скоростью над головой в ФМС.

Вы теперь рассчитывается начальный стандарты для всех ваших доходов, и все ваши переменные затраты. Переменные затраты это те затраты, которые изменяются в прямой зависимости от количества пиломатериалов производится. Теперь необходимо рассчитать ежегодные фиксированные расходы. Эти расходы необходимо иметь только иметь возможность быть в лесопильном бизнесе. Они фиксируются в том, что они не меняются, как объем древесины изменения.

Standard Variable Overhead Cost Calculation Form

COST CATEGORY	AVERAGE DAILY COST
Repairs:	
MILL (\$ 720 / LAST QUARTER)	12.00
PICKUP (\$ 200 / YR.)	.91
FORKLIFT (\$ 400 / YR.)	1.82
Mill Supplies:	
TEETH (1 CHG/WEEK @ .655/CHG)	11.00
DISPOSABLE TOOLS (\$50/YR.)	.23
CHAINSAW & SUPPLIES (\$ 550/YR.)	2.50
GREASE, OIL, ECT. (\$ 1000/YR.)	4.55
Fuel:	
PICKUP (\$ 20/WEEK)	4.00
FORKLIFT (\$ 10 GAL./DAY @ .99/GAL.)	9.90
MILL POWER PLANT (25 GAL./DAY @ .99/GAL.)	22.50
Electricity:	
\$ 10 / MONTH	.50
Other:	
(NOTE: BASED ON THE AVG. 220 WORKING DAYS PER YEAR, WHICH A&Z LUMBER CO. OPERATES)	
(Variable overhead/day: \$ 69.91)	Total: \$ 69.91 /Day
(Average MBF produced per day: 4.5)	\$ 15.54 /MBF

Форма 5. Стандартные переменных косвенных затрат Расчет формы

ЕЖЕГОДНЫЙ ФИКСИРОВАННЫЕ ЗАТРАТЫ

Фиксированные расходы это те расходы, которые не зависят от объема производства. Лесопильный постоянные затраты обычно включают в себя страхование, лицензии, аренда, налоги на имущество и т.д. Для определения стоимости фиксированной стоимости и переменные издержки, спросите себя, если вам все равно придется оплатить расходы, если вы закрываете вашу мельницу вниз в течение нескольких дней или в месяц. Если да, то стоимость является фиксированной стоимости. Если ответ отрицательный, то стоимость переменных затрат. Рассчитайте свой общий годовой постоянные затраты за год, как и Z Пиломатериалы компании сделали по форме 6.

**Form 6.
Annual Fixed Cost Calculation Form**

DATE MAY 1, 1986 MILL A EZ LUMBER CO.

YEAR FOR WHICH COSTS ARE BEING ESTIMATED 1986

COST CATEGORY	TOTAL ANNUAL COST
Insurance:	
<u>PICKUP</u>	<u>\$ 300</u>
<u>LIABILITY & RISK</u>	<u>2,650</u>
Licenses:	
<u>PICKUP</u>	<u>37</u>
Leases:	
<u>LAND</u>	<u>600</u>
Professional fees	
Accounting:	<u>90</u>
Legal:	<u>170</u>
Other:	
Interest:	<u>8,400</u>
Fixed Salaries:	
<u>BOOKKEEPER (PART TIME)</u>	<u>3,200</u>
<u>MILL OWNER / MANAGER</u>	<u>27,500</u>
Office:	
<u>TELEPHONE & SUPPLIES</u>	<u>1,000</u>
<u>HARDWOOD MARKET REPORT</u>	<u>125</u>
Other:	<u>2,500</u>
Other:	
Total:	<u>\$ 46,572</u>

Форма 6. ежегодного фиксированного Форма расчета стоимости

Использование стандартных расходов и доходов, чтобы сделать производство планы

Вы теперь рассчитывается первоначальная стоимость и доход стандарты для всей операции лесопилки. Теперь вы можете использовать эту информацию для разработки годового плана производства, который скажет вам, сколько прибыли вы можете ожидать, чтобы об объемах и видах вы планируете видел. Первоначальный годовой план производства может быть быстро разработаны, используя форму 7. Следуйте инструкциям на дно формы. Используя эту процедуру, вы можете легко увидеть коррективы необходимо внести в производственные планы для достижения конкретной желаемой прибыли. Обратите внимание, что форма № 7 содержит годовых планов производства и Ламбер Компани Z.

**Form 7.
Annual Production and Profit Planning Worksheet**

DATE MAY 1, 1987 PLAN FOR THE PERIOD OF YEAR OF 87

SPECIES SAWED.	RED OAK	ELM	CUSTOM. SANDING	Total
1. MBF lumber sawed during planning period.	800	200	200	1200
2. Standard revenue/MBF	328	270	95	
3. Less: Standard selling cost/MBF	31	30	0	
4. Net revenue/MBF.	297	240	95	
5. Less: Standard log cost/MBF	171	160	0	
: Standard direct labor cost/MBF.	44	44	44	
: Standard variable overhead/MBF.	16	16	16	
6. Total variable cost/MBF.	231	220	60	
7. Contribution margin/MBF.	66	20	35	
8. Total contribution margin/year	52,800	4,000	7,000	63,800
9. Total fixed costs for the planning period.				46,572
10. Profit before taxes.				17,228
11. Estimated income taxes				5,000
12. Net profit				12,228

INSTRUCTIONS: For each species you plan to saw during the planning period:

1. Enter volume of lumber production planned in MBF.
2. Enter standard revenue per MBF for each species.
3. Enter standard selling cost per MBF for each species.
4. Subtract line 3 from line 2.
5. Enter standard log cost/MBF, standard direct labor cost/MBF, standard variable overhead cost/MBF.
6. The sums of log, labor and variable overhead costs from line 5.
7. Subtract line 6 from line 4.
8. Multiply line 7 times line 1. Put total in line at far right.
9. Enter total fixed costs for the planning period. This would be annual fixed costs if the planning period is one year.
10. Subtract line 9 from line 8.
11. Enter estimated income taxes for the planning period based on the profit before taxes shown in line 10.
12. Subtract line 11 from line 10. This is the estimated net profit for the planning period.

Форма 7. Ежегодное производство и листа планирование прибыли

Как Контролировать расходы ежедневно

Для достижения цели прибыли, повседневной работы должны контролироваться и по сравнению с планами (нормативных расходов и доходов). Отклонения от запланированных стандартов в ключевой области управления будет указывать на необходимость управления вниманием в этой ключевой области. Следующая процедура позволит легко мониторинга повседневной работы.

DAILY RECORD СТОИМОСТЬ

Форма 8 показан дневной формы рекорд стоимости. Эта форма является ключевым для точного управления повседневной деятельности. Форма просто перечислены стандартные доходов и расходов вы хотите добиться, чтобы удовлетворить ваши годовые планы прибыли в одну колонку и пространства, чтобы войти в фактических затрат и доходов в течение дня в другом столбце. Сравнение фактических затрат и доходов с нормами, необходимые для достижения ваших целей покажет, насколько эффективно вы работаете. Неблагоприятные отклонения в любой категории направит внимание руководства к отдельной категории. Ниже приводится описание того, как быстро вычислить информацию, необходимую для заполнения ежедневные записи стоимости. 5 мая 1987 ежедневной информационной продукции из древесины и компании Z будет использоваться для иллюстрации процедуры.

**Form 8.
Daily Cost Record Form**

DATE MAY 5, 1987 MILL A&Z LUMBER CO.
 SPECIES RED OAK PRODUCTION PERIOD ONE DAY

	\$ per MBF		
	Standard	Actual	Variance
Average Revenue/MBF.	<u>328</u>	<u>326.28</u>	<u>1.72 UNDER</u>
Less: Selling Cost/MBF	<u>31</u>	<u>30.55</u>	<u>.45 UNDER</u>
Net Revenue/MBF.	<u>297</u>	<u>295.73</u>	<u>1.27 UNDER</u>
Less: Log Cost/MBF	<u>171</u>	<u>177.33</u>	<u>6.33 OVER</u>
Labor Cost/MBF	<u>44</u>	<u>43.50</u>	<u>.50 UNDER</u>
Variable Overhead/MBF.	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>-</u>
Total Variable Cost/MBF.	<u>231</u>	<u>236.83</u>	<u>5.83 OVER</u>
Contribution Margin/MBF.	<u>66</u>	<u>58.90</u>	<u>7.10 UNDER</u>

INSTRUCTIONS:

1. Enter the standard revenue and costs for the species from the ANNUAL PRODUCTION PLAN.
2. Enter the actual revenue and costs for the species for production during this period.
3. Calculate variances (difference between actual and standard).

Форма 8. дневная форма записи Стоимость

РАСЧЕТ ЕЖЕДНЕВНЫЕ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ

Первый шаг заключается в расчете стоимости и объема производства. Форма 1-А на следующей странице показывает объем производства и значение для компании и для пиломатериалов Z 5 мая. Если аттестация не делать каждый день, важно, чтобы по крайней мере, получить объемы пилил и оценки степени. Древесина может быть куча масштабируется в конце дня, чтобы получить объем. Класс оценки могут быть сделаны и исправить позже, когда древесина оценивается. Отдельный лист учета должны быть сделаны для каждого вида пилил в течение дня.

Продукт значение должно быть рассчитано, хотя древесина не на самом деле будет продана позже. Текущие цены можно использовать для создания стоимости. & Z Пиломатериалы Компания использовала текущие цены от еженедельник "лиственных Market Report" за 5 мая расчета стоимости продукции.

Второй шаг заключается в расчете фактических расходов на продажу. Форма 2-иллюстрирует, как и Z Пиломатериалы компании рассчитывается расходов на продажу за 5 мая. Расходы не были фактически понесены 5 мая, но будет до древесины продается.

Третий шаг заключается в расчете фактического входа стоимость ФМС древесины пилить. & Z масштабах Пиломатериалы компании все журналы, как они купили. Масштабирования пишет журнал масштабе в конце каждого журнала с пиломатериалы карандаш. Когда журнал пилил, Соьер записывает логарифмической шкале для каждого журнала, как это делается на перевозку. Таким образом, точный подсчет журнала видов и объемов пилил в день сохраняется. Форма 3-х показывает, ежедневник и Z Пиломатериалы компании Стоимость форме в течение 5 мая 1987 года. Если древесина приобрела по весу или шнур, подходящий

метод определения объема пилил ежедневно должны быть разработаны.

Четвертый шаг заключается в расчете фактических прямых затрат труда на пиломатериалы ФМС пилил в течение дня. Это делается путем деления общей стоимости рабочей силы в течение дня по объему пиломатериалов пилил в течение дня. Форма 4 - показывает фактический труд и Z Пиломатериалы компании стоимость ФМС красного дуба на 5 мая.

Пятый шаг, это ввести стандартные переменные накладные расходы на пиломатериалы ФМС пилил в течение дня. Стандартные переменные накладные расходы в расчете ФМС объясняют на стр. 7 и форма 5. Фактические переменные накладные расходы в течение дня потребует очень тщательного анализа. Стандартная ставка накладных расходов будет достаточно, чтобы получить информацию, необходимую для контроля эффективности ежедневно. Стандартная ставка накладных расходов должны быть проанализированы периодически, однако, определить, если она до сих пор точно. Существенных изменений в такие вещи, как расходы на техническое обслуживание, цен на топливо, и т.д. может потребовать, чтобы стандартная ставка накладных быть изменен в течение года.

Последний шаг заключается в использовании информации рассчитывается с шагом от одного до пяти завершить дневной формы рекорд стоимости. Форма 8-А завершить дневной формы рекорд стоимости для компании и пиломатериалов Z на 5 мая 1987 года. Наиболее важным показателем эффективности работы является последняя строка, маржинальной прибыли. Реальная величина отклонения в маржинальной прибыли можно увидеть, просто положить фактически на месте запланированной маржи вклад в годовые планы производства (форма 7) и пересчета прибыли.

Ежедневные записи указывается стоимость ключевых областях управления, требующие внимания при маржинальной прибыли приходится серьезно ниже стандарта. Основные причины отклонений в ключевых доходов и расходов области приведены на рисунке 2.

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ	Причины отклонения от доходов и расходов СТАНДАРТЫ
Доходы / ФМС	Изменение рыночных цен на пиломатериалы и побочные продукты. Изменение качества каротажа в результате изменения объема древесины и / или класса урожая.
Коммерческие расходы / ФМС	Изменение рынков и маркетинговых стратегий. Изменение класса урожая.
Вход цена / ФМС	Переменные расходы журнала. Переменное качество журнала и объем урожая.
Стоимость труда / ФМС	Переменное время простоя. Переменное численность экипажа и ставок заработной платы.
Переменные накладные / ФМС	Переменное ежедневный объем производства пиломатериалов. Объем и качество урожая.

Рисунок 2. основных причин отклонений в отдельных ключевых доходов и расходов районам

Краткое описание процесса планирования и мониторинга

Этапы прибыль и планирование производства, а также мониторинг эффективности работы процесса заключаются в следующем:

1. Установить начальную стандарты для ключевых доходы и расходы, связанные с операцией.
2. Использование доходов и расходов стандартов для разработки годового плана производства.
3. Мониторинг доходов и расходов, регулярно сравнения фактических результатов операционной запланированных стандартов. Расчет отклонений от запланированных норм и фактических результатов работы.
4. Эта брошюра предлагает расчета фактических затрат и доходов на ежедневной основе и сравнения фактических результатов запланированным стандартам. После того как вы привыкли делать это она будет только через несколько минут в день.
5. Вы можете обнаружить, что делает этот процесс более длительный промежуток времени (еженедельно, ежемесячно) будет достаточно. Интервал времени вы выберете, будет в том, что количество времени, вы чувствуете, что можете позволить себе «плохие новости» остался незамеченным.
6. Определить, каким значительным дисперсии и принять меры по устранению причин отклонений, если они угрожают прибыли целей. Отрегулируйте производственные планы для размещения

неконтролируемые изменения в окружающей среде (наличие журналов, изменение рынков, изменения цен), в которой вы имеете дело. Изменение расходов и доходов стандартам, чтобы отразить изменения в Вашем бизнесе.

Этот процесс поможет поставить вас, мельницу менеджер, ответственный за успех вашего бизнеса. Этот процесс, хотя и довольно простой, действительно занимает дисциплина, тот же тип дисциплины требует от обычной программы технического обслуживания, чтобы предотвратить разрушение вашего завода машины. Тем не менее, выгоды от активного планирования прибыли и управления затратами являются существенными. Прибыль (или отсутствие) станет планирования и управления конечный результат Вашего бизнеса, а неприятным сюрпризом, если эффективность вашей работы не контролируется с финансовой точки зрения.

Контроль денежных потоков и оставаться вне "Cash Trouble"

Незапланированная нехватки наличности могут быть основными причинами "неприятности" для малых лесопилок. Благоразумный менеджер завода разрабатывает бюджет денежные средства для планирования и управления денежными потоками. На следующей странице показаны денежные средства бюджета и Z Пиломатериалы компании за первый квартал 1987 года. Обратите внимание, что прибыль и наличные не проходят через бизнес по тому же графику. Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами за определенный период. Денежных средств, связанные с тем, доходы и расходы не обязательно переходить в другие руки за тот же период.

Ниже построчно описание того, как планировать ежемесячный прогноз бюджета денежных средств. Ежемесячный бюджет денежные средства должны быть сделаны в течение всего периода прибыли плана. В предстоящем году, вероятно, не будет придерживаться ваших планов, однако. Отрегулируйте прогнозы каждый месяц, чтобы отразить ваши лучшие проекция бизнеса до конца года. Это позволит Вам предвидеть наличные проблемы во времени, чтобы принять меры для решения проблемы. Эта система имеет неоценимое значение в работе с банкиром. Вы сможете показать ваш банкир, что вы действительно управлению денежными потоками и может планировать, когда вы будете нуждаться короткий срок кредита, и когда (и как) вы будете погашать кредиты.

Примечание: Каждый номер линии ниже соответствует такое же количество линий по форме 9.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ПРОЕКЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

1. Введите сумму денежных средств у вас на руках в начале месяца.
2. Введите сумму денег вы ожидаете получить от продажи в течение месяца.
3. Введите любые другие денежные средства вы рассчитываете получить в течение месяца. Это могут быть кредиты, продажа оборудования и т.д.
4. Добавить линии 1, 2 и 3. Это сумма денег у вас будет доступно в течение месяца.
5. Перечислить все наличные деньги нужны вам придется в течение месяца и введите сумму денежных средств, необходимых для каждого элемента.
6. Введите сумму всех линий 5 элементов. Это общая сумма денежных средств вам необходимо в течение месяца.
7. Вычтите строку 6 с линии 4. Это ваше окончание остаток денежных средств в течение месяца. Если это отрицательное число, вы хотите получить кредит вам продержаться, пока ваш денежный поток становится положительным. Вы должны иметь какой-то краткосрочный кредитный механизм с вашим банком, чтобы покрыть эти потребности. Доказательства того, что вы поддерживаете бюджет денежных средств и отчет о прибылях и системы управления затратами будет большим преимуществом при работе с вашим банком.

FORM 9
Monthly Cash Budget Projection

	January	February	March
1. Beginning Cash Balance.	<u>5000</u>	<u>7330</u>	<u>7515</u>
2. Collections from Sales.	<u>28,000</u>	<u>35,000</u>	<u>30,000</u>
3. Other Income:			
_____			
_____			
_____			
4. Total Cash Available.	<u>33,000</u>	<u>42,330</u>	<u>37,515</u>
5. Cash Disbursements:			
Log Purchases.	<u>15,000</u>	<u>21,000</u>	<u>12,000</u>
Payroll.	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>
Manager's Salary.	<u>2080</u>	<u>2080</u>	<u>2080</u>
Parts & Supplies.	<u>25</u>	<u>25</u>	<u>25</u>
Fuel.	<u>750</u>	<u>750</u>	<u>750</u>
Utilities.	<u>15</u>	<u>10</u>	<u>10</u>
Grading Fees.	<u>800</u>	<u>800</u>	<u>700</u>
Other			
LOAN PAYMENT.	<u>3000</u>	<u>3000</u>	<u>3000</u>
NEW CHAIN SAW.	<u>500</u>	<u>500</u>	<u>500</u>
OVERHAUL FORKLIFT.	<u>300</u>	<u>300</u>	<u>300</u>
INSURANCE PREMIUM DUES.	<u>2200</u>	<u>2200</u>	<u>2200</u>
ACCOUNTANT FEE FOR TAX PREP.	<u>150</u>	<u>150</u>	<u>150</u>
6. Total Cash Disbursements.	<u>25,670</u>	<u>34,815</u>	<u>22,565</u>
7. Ending Cash Balance.	<u>7330</u>	<u>7515</u>	<u>14950</u>

Форма 9. месяц проекции бюджета денежных

Использование стоимость информации, чтобы сделать "Умные" решения

Записи, которые вы создали, чтобы управлять этим планирование прибыли и стоимости системы управления может быть неоценимую помощь в создании "умных" управленческих решений. Практически любое запланированное (или незапланированное) изменения в работе вашего предприятия будут связаны изменения в отдельных расходов, доходов и объемов. Решение о приобретении новой обрезки, например, может иметь следующие последствия для вашего стана:

1. Увеличение постоянных затрат за счет новых займов и выплаты процентов.
2. Повышенная степень доходности за счет увеличения регулировки обрезки.
3. Увеличение электроэнергию в связи с большим двигателем.
4. Снижение затрат на обслуживание.
5. Увеличение ежедневного объема производства за счет более быстрой обработки и сокращения времени простоя на обрезки.
6. Увеличение постоянных затрат за счет повышения страховых тарифов.
7. Увеличение объема дохода, подлежащего к узким пропилом.
8. Снижение налога на прибыль в связи с увеличением расходов амортизации.

Чтобы сделать это "умные" решения о покупке, вы должны оценить кумулятивный эффект этих

индивидуальных последствия будут на вашей работе. Это можно сделать довольно просто оценить то, что величина каждого из 8 отдельных эффектов и внесения изменений в отдельные стандартные формы доходов и расчета стоимости. Используйте эти пересмотренные стандартные расходы и доходы, чтобы пересчитать ваш годовой объем производства и лист планирования прибыли. Если прибыль растет достаточно, чтобы дать вам планируемого возврата инвестиций, решение может быть "умными" один. Это, во всяком случае, значительно "умнее", чем если бы вы приняли решение на основе "кишка-чувства" и светящиеся проекции машины у дилера.

Следующий пример проиллюстрирует это процесс принятия решений.

& Z Пиломатериалы Компания планирует направить на edgerman shortcourse классификации пиломатериалов и увеличить свою заработную плату на \$ 1 в час, чтобы получить примерно 7%-ное увеличение красный дуб 2С и БТР древесины. Ниже приводится оценка отдельных затрат и выгод от этого решения.

1. Плата за обучение и расходы для отправки edgerman в неделю Миннесота консультативной службы shortcourse классификации пиломатериалов: 450 \$
2. Неделю трудоемкости нанять оператора замены обрезки: \$ 280
3. 7% увеличение дуб красный 2С и БТР класс выход: увеличить средний доход / ФМС на дуб красный на \$ 9 (лучше окантовка также повысит степень доходности и средний доход от других видов пилил)
4. \$ 1/час увеличение заработной платы edgerman: стандартная стоимость рабочей силы в ФМС для всех видов поднял \$ 2

Следующие формы показывают, как стандартные ставки труда и доходы были пересчитаны и изменения, внесенные в годовой объем производства и прибыли плана. Вы видите, что изменения будут увеличиваться до налога на прибыль на \$ 4600. Это на первоначальные инвестиции в размере \$ 730. Обратите внимание, что соответствующие изменения были сделаны для вяза и таможенных доходов и расходов распиловки, хотя эти формы не показаны.

Form 1.
Revenue Calculation Form

Date MAY 5, 1987

Mill A & Z LUMBER CO.

Species RED OAK

Production Period MARCH-APRIL 1987

Product	Amount Produced	Selling Price	Total Value
FAS 4/4	16 MBF	\$725 / MBF	\$11,600 12,325
SEL 4/4	15 MBF	705 / MBF	10,575 11,240
1C 4/4	18 MBF	510 / MBF	9,180 9,670
2C 4/4	18 MBF	230 / MBF	4,140 4,370
LOW GRADE	20 MBF	130 / MBF	2,600
CANTS	62 MBF	150 / MBF	9,300
TIES	8 MBF	230 / MBF	1,840
SLABS	157 BUNDLES	12 / BDL	1,884
SANDUST	150 PICKUP BEDS	3 / LOAD	450

Total MBF 161 ~~157~~ MBF Total Sales Value \$53,739 ~~\$51,569~~

(total sales value) 53,739 339.78
 (total MBF Produced) 157 MBF ~~928.46~~ /MBF

161

INSTRUCTIONS:

1. List all of the products produced from a single species for a given period (day, month, year, ect.).
2. List the volume of each product produced for the period.
3. List the selling price for each product.
4. Calculate total sales value for each product. Add total value column.
5. Divide total sales value for all products by total MBF produced.

Форма 1. Доход Расчет формы

**Form 7.
Annual Production and Profit Planning Worksheet**

DATE MAY 1, 1987 PLAN FOR THE PERIOD OF YEAR OF 87

SPECIES SAWED	RED OAK	ELM	CUSTOM SANDING	Total
1. MBF lumber sawed during planning period.	800	200	200	1200
2. Standard revenue/MBF	33 ¹ 32 33	27 ⁵ 27 27	95	
3. Less: Standard selling cost/MBF	31	30	0	
4. Net revenue/MBF.	30 ² 29 30	27 ⁵ 27 27	95	
5. Less: Standard log cost/MBF	171	160	0	
: Standard direct labor cost/MBF.	45 44 45	45 44 45	45 44 45	
: Standard variable overhead/MBF.	16	16	16	
6. Total variable cost/MBF.	232 231 232	221 220 221	61 60 61	
7. Contribution margin/MBF.	71 66 71	20 20 20	34 35 34	
8. Total contribution margin/year	56,800 52,000 56,800	4,000 4,000 4,000	6,500 7,000 6,500	68,400 62,000 68,400
9. Total fixed costs for the planning period				16,572
10. Profit before taxes.			21,828	17,228
11. Estimated income taxes			6,000	5,000
12. Net profit			15,828	12,228

INSTRUCTIONS: For each species you plan to saw during the planning period:

1. Enter volume of lumber production planned in MBF.
2. Enter standard revenue per MBF for each species.
3. Enter standard selling cost per MBF for each species.
4. Subtract line 3 from line 4.
5. Enter standard log cost/MBF, standard direct labor cost/MBF, standard variable overhead cost/MBF.
6. The sums of log, labor and variable overhead costs from line 5.
7. Subtract line 6 from line 4.
8. Multiply line 7 times line 1. Put total in line at far right.
9. Enter total fixed costs for the planning period. This would be annual fixed costs if the planning period is one year.
10. Subtract line 9 from line 8.
11. Enter estimated income taxes for the planning period based on the profit before taxes shown in line 10.
12. Subtract line 11 from line 10. This is the estimated net profit for the planning period.

Форма 7. Ежегодное производство и листа планирование прибыли

Сколько прибыли достаточно?

Ваша прибыль должна компенсировать вам до поры до времени и денег вы вкладываете в свой бизнес. Сколько прибыли достаточно, правда? Это зависит от индивидуальных владельцев завода. Лесопильный владельцев в лесопильном бизнесе по разным причинам. Прибыль имеет различные приоритеты для разных людей. Ваша прибыль будет достаточно, однако, удовлетворять следующим требованиям:

1. Ваша прибыль будет достаточно, чтобы удовлетворить ваши **личные потребности жизни**.
Если вы зависите от вашего предприятия в качестве единственного источника личного дохода, ваша прибыль будет поставлять все ваши личные потребности жизни. Если завод имеет только поставлять часть ваших личных потребностей жизни, прибыль должна быть достаточной для питания этой части.
2. Ваша прибыль должна быть достаточной **для погашения заимствованных денег**, чтобы начать или улучшить мельницу.
3. Ваша прибыль должна поставлять достаточно **денег, чтобы вложить** в бизнес, чтобы сохранить бизнес собирается. Износ оборудования в конечном счете должен быть заменен.

4. Ваша прибыль имеет **поставлять капитал для экономического роста**. Если вы планируете расширить свой бизнес, ваша прибыль должна поставить деньги на том, что расширение. Прибыль должны либо платить за расширение расходов, непосредственно или в течение более длительного периода времени в виде погашения кредитов расширения.
5. Ваша прибыль должна быть достаточной, чтобы дать Вам адекватную **отдачу от денег, которые вы вложили** в бизнес. Есть много способов оценить отдачу от инвестиций. Распространенный способ заключается в вычислении определенных ключевых статистику работы и по сравнению с в среднем по отрасли, как напечатано в изданиях, таких как финансовые обзоры заявления. Спросите у банкира, чтобы помочь вам в этом. Ваш банкир имеет эти публикации и знаком с отдачу от инвестиций расчет.
6. Ваша прибыль будет достаточно , **чтобы отблагодарить вас за время, которое вы инвестировать** в ваш бизнес.

Подумайте об этих шести пунктов при разработке вашего годового плана прибыли. Будет ли рынок принять уровень продаж вы должны сгенерировать необходимую прибыль? Сможете ли вы, чтобы произвести объем нужно генерировать прибыль Вам нужна? Сможете ли вы получить журналы Вам нужно сгенерировать прибыль Вам нужна? Вы сможете контролировать свои расходы настолько, чтобы сгенерировать необходимую прибыль от объема вы планируете производить? Все эти вопросы вы должны задавать и отвечать на каждый год. Система планирования прибыли, содержащиеся в этой брошюре, позволят вам ответить на эти вопросы. Использование системы управления затратами, содержащиеся в этой брошюре, позволит вам управлять вашим бизнесом, так что вы можете получить прибыль, которую планировали получить.

Опубликовано в Университете Миннесоты консультативной службы, Университет штата Миннесота с разрешения Миннесота Департамент природных ресурсов.

В соответствии с американцами Закон об инвалидах, этот материал доступен в альтернативных форматах. Пожалуйста, свяжитесь с Университетом Миннесоты офис расширение или расширение магазина по телефону (800) 876-8636.